

### 3. Záró rendelkezések

- 4. §** (1) Ez a rendelet – a (2) és (3) bekezdésben foglalt kivétellel – a kihirdetését követő napon lép hatályba.  
 (2) A 2. § 2020. december 31-én lép hatályba.  
 (3) Az 1. § és az 1. melléklet 2021. január 1-jén lép hatályba.

Mager Andrea s. k.,  
 nemzeti vagyon kezeléséért felelős  
 tárca nélküli miniszter

1. melléklet a 20/2020. (XII. 29.) NVTNM rendelethez

A Rendelet 1. melléklet X. pontjában foglalt táblázat a következő 16. sorral egészül ki:

	A	B	C
	Állami tulajdonban álló gazdasági társaság neve	Cégjegyzékszám	Tulajdonosi joggyakorlás időtartamának vége)
16.	Új Világ Nonprofit Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	01-09-278283	2022. december 31.

### Az agrárminiszter 70/2020. (XII. 29.) AM rendelete a Magyarországon előállított és forgalomba hozni kívánt borászati termékek után fizetendő szakmaközi bormarketing pénzügyi hozzájárulásról szóló piacszerzési intézkedés kiterjesztéséről

A mezőgazdasági termékpiacok szervezésének egyes kérdéseiről, a termelői és a szakmaközi szervezetekről szóló 2015. évi XCVII. törvény 28. § (1) bekezdés b) és c) pontjában kapott felhatalmazás alapján, a Kormány tagjainak feladat- és hatásköréről szóló 94/2018. (V. 22.) Korm. rendelet 79. § 1. pontjában meghatározott feladatkörömben eljárva a következőket rendelem el:

- 1. §** E rendelet alkalmazásában
- 1.** *borászat*: a szőlőtermesztésről és a borgazdálkodásról szóló 2004. évi XVIII. törvény 24. § (1) bekezdése szerinti borászati üzemengedélyes;
  - 2.** *borászati termék*: a Magyarországon forgalomba hozni kívánt, az 1308/2013/EU rendelet VII. melléklet II. részében meghatározott szőlőből készült termékek közül a következő saját előállítású borászati termék:
    - a) bor,
    - b) likőrbor,
    - c) pezsgő,
    - d) minőségi pezsgő,
    - e) illatos minőségi pezsgő,
    - f) szén-dioxid hozzáadásával készült habzóbor,
    - g) gyöngyözőbor,
    - h) szén-dioxid hozzáadásával készült gyöngyözőbor,
    - i) szárított szőlőből készült bor,
    - j) túlérett szőlőből készült bor,
    - k) borecet;
  - 3.** *forgalmazó*: a kereskedelemről szóló 2005. évi CLXIV. törvény 2. § 5. pontja szerinti forgalmazást végző természetes vagy jogi személy.

- 2. §** Szakmaközi bormarketing pénzügyi hozzájárulást (a továbbiakban: hozzájárulás) kell fizetnie a borászati terméket Magyarországon forgalomba hozó borászatnak, valamint az Európai Unió tagállamaiban és a harmadik országokban kiserelt borászati termékek első magyarországi forgalmazójának,

- a) ha hegyközségi tagsággal nem rendelkeznek, e rendelet szerint;
- b) ha hegyközségi tagsággal rendelkeznek a Hegyközségek Nemzeti Tanácsa (a továbbiakban: HNT) piacszervezési intézkedése alapján.

### 3. § (1) A hozzájárulást

- a) a Magyarországon borászati terméket forgalomba hozó borászatnak a szőlészeti és a borászati adatszolgáltatás, valamint a származási bizonyítványok kiadásának rendjéről, továbbá a borászati termékek előállításáról, forgalomba hozataláról és jelöléséről szóló 127/2009. (IX. 29.) FVM rendelet [a továbbiakban: 127/2009. (IX. 29.) FVM rendelet] 14. § (4) bekezdés c) pontjában meghatározott származási bizonyítvány (a továbbiakban: „C” típusú származási bizonyítvány) átvételét követő 8 napon belül,
- b) az Európai Unió tagállamaiban és a harmadik országokban kiszerezelt borászati termékek első magyarországi forgalmazójának a forgalomba hozni kívánt mennyiségről készített bevallás alapján a HNT által kiállított számviteli bizonylat átvételét követő 30 napon belül

kell megfizetni banki átutalással, a HNT részére, a honlapján közzétett bankszámlára.

- (2) A hozzájárulás mértéke az (1) bekezdés a) pontja szerinti forgalomba hozatal esetében borkategóriánként a következő:
  - a) az oltalom alatt álló eredetmegjelöléssel (a továbbiakban: OEM) ellátott borászati termékek esetén literenként egy forint;
  - b) az oltalom alatt álló földrajzi jelzéssel ellátott (a továbbiakban: OFJ) borászati termékek esetén literenként egy forint; és
  - c) a földrajzi jelzés nélküli (a továbbiakban: FN) borászati termékek esetén literenként egy forint.
- (3) A hozzájárulás mértéke az (1) bekezdés b) pontja szerinti forgalomba hozatal esetében borkategóriánként a következő:
  - a) az OEM-mel ellátott borászati termékek esetén literenként két fillér;
  - b) az OFJ-vel borászati termékek esetén literenként két fillér és
  - c) az FN borászati termékek esetén literenként két fillér.
- (4) A hozzájárulást
  - a) az (1) bekezdés a) pontja szerinti forgalomba hozatal esetében a „C” típusú származási bizonyítványon szereplő borkategória, valamint mennyiség adatok alapján,
  - b) az (1) bekezdés b) pontja szerinti forgalomba hozatal esetében származási országonként, az 1. § 2. pontja szerinti termék kategóriánként, valamint földrajzi árujelző típusonként (OEM/OFJ/FN) negyedévente elkészített bevallás alapján
 kell kiszámítani.
- (5) A szakmaközi bormarketing járulékot a „C” típusú származási bizonyítvánnyal rendelkező borászati termék értékesítésén kívüli további felhasználása esetén is meg kell fizetni.
- (6) Az igazoltan megsemmisült, „C” típusú származási bizonyítvánnyal rendelkező tétel után befizetett hozzájárulás a megsemmisült mennyiségre vonatkozóan visszaigényelhető.
- (7) A 127/2009. (IX. 29.) FVM rendelet 39/A. §-a szerinti esemény bekövetkezésekor, vagy ha a „C” típusú származási bizonyítványnak a 127/2009. (IX. 29.) FVM rendelet 14. § (9) bekezdése szerinti megosztására kerül sor, a „C” típusú származási bizonyítványokra befizetett hozzájárulás összege visszaigényelhető, vagy a borászat írásbeli nyilatkozata alapján egy másik tételre átvethető.
- (8) A (6) és a (7) bekezdésben meghatározott esetekben a hozzájárulást a kérelem kézhezvételét követő 8 napon belül kell visszafizetni vagy másik tételre átvetni az illetékes hegyközségi szervezet egyidejű értesítésével.
- (9) Ha a forgalomba hozatali engedélyben szereplő OEM vagy OFJ eltér a „C” típusú származási bizonyítványban feltüntetett OEM-től vagy OFJ-től, akkor a forgalomba hozatali engedély szerinti kategóriákba tartozó borászati termékek mennyisége alapján a borászat írásbeli nyilatkozattal a HNT-nél kezdeményezi a számára megállapított hozzájárulás módosítását.
- (10) Ha a kötelezett nem tesz eleget a hozzájárulás fizetési kötelezettségének, a hegyközségi járulékfizetési kötelezettség nem teljesítésére vonatkozó jogkövetkezményeket kell alkalmazni.

### 4. §

- (1) A HNT az Országos Bormarketing Stratégiában és Akciótervben meghatározott feladatok teljesítése érdekében Országos Bormarketing Alapot működtet, amelynek célja a nemzeti piacon, valamint az Európai Unió tagállamaiban és harmadik országokban folytatott promóciós tevékenységgel a magyar borászati termékek piaci helyzetének javítása, forgalmazásának elősegítése, fogyasztásának népszerűsítése.

- (2) Az Országos Bormarketing Alapból a belföldi piacon történő promóciós tevékenység és a nemzetközi akciók megvalósítása, vagy az ezekhez szükséges beszerzések és általános költségek finanszírozhatók.
- (3) A HNT a Wine in Moderation (WiM) program magyarországi megvalósítása érdekében, a mértékletes borfogyasztást és a borkultúra népszerűsítésére Kulturált Borfogyasztást Népszerűsítő Alapot működtet.
- (4) Az Országos Bormarketing Alap és a Kulturált Borfogyasztást Népszerűsítő Alap működése
- a borászati termékek, a borvidékek és a borkultúra promóciójára irányulhat;
  - során a megvalósuló bormarketing aktivitásnak összeegyeztethetőnek kell lennie a tudatos és kulturált borfogyasztás követelményével;
  - nem szorítkozhat adott hegyközségi tagra vagy annak borászati termékeire;
  - során az egyes kampányokban részt vevő borásokat nyílt és objektív kritériumok mentén kell kiválasztani.
- (5) Az Országos Bormarketing Alap és a Kulturált Borfogyasztást Népszerűsítő Alap működésének (4) bekezdésben nem szabályozott további részletes szabályait a HNT határozza meg.
- (6) Az Országos Bormarketing Alap céljainak megvalósítására a hozzájárulás 3. § (1) bekezdés a) pontjában meghatározott része, a Kulturált Borfogyasztást Népszerűsítő Alap céljainak megvalósítására a hozzájárulás 3. § (1) bekezdés b) pontjában meghatározott része használható fel.
- 5. §**
- (1) A HNT az Országos Bormarketing Alapot és a Kulturált Borfogyasztást Népszerűsítő Alapot elkülönítetten köteles működtetni. A HNT által elfogadott Országos Bormarketing Stratégia megvalósításához és a hozzájárulás beszedéséhez kapcsolódó adminisztratív költségekre (ideértve a Szakmaközi Bormarketing Bizottság működési költségeit) a tárgyévi hozzájárulás bevétel legfeljebb 5%-a használható fel.
  - (2) A HNT minden év május 31-ig honlapján nyilvánosságra hozza – az e rendelet szerinti bevételek elkülönített bemutatásával készített – beszámolóját az Országos Bormarketing Alap és a Kulturált Borfogyasztást Népszerűsítő Alap előző évi felhasználásáról.
- 6. §**
- (1) Ez a rendelet 2021. január 1-jén lép hatályba.
  - (2) Ez a rendelet 2024. január 1-jén hatályát veszti.
- 7. §**
- Ez a rendelet a mezőgazdasági termékpiacok közös szervezésének létrehozásáról, és a 922/72/EGK, a 234/79/EK, az 1037/2001/EK és az 1234/2007/EK tanácsi rendelet hatályon kívül helyezéséről szóló, 2013. december 17-i 1308/2013/EU európai parlamenti és tanácsi rendelet végrehajtásához szükséges rendelkezéseket állapít meg.

*Dr. Nagy István s. k.,*  
agrárminiszter

**Az agrárminiszter 71/2020. (XII. 29.) AM rendelete  
a Hegyközségek Nemzeti Tanácsánál hatályban lévő, a magyar borszőlő biológiai alapok fenntartható  
fejlesztését célzó szakmaközi kutatás-ösztönzési programról szóló piacszervezési intézkedés kiterjesztéséről**

A mezőgazdasági termékpiacok szervezésének egyes kérdéseiről, a termelői és a szakmaközi szervezetekről szóló 2015. évi XCVII. törvény 28. § (1) bekezdés b) és c) pontjában kapott felhatalmazás alapján, a Kormány tagjainak feladat- és hatásköréről szóló 94/2018. (V. 22.) Korm. rendelet 79. § 1. pontjában meghatározott feladatkörömben eljárva a következőket rendelem el:

- 1. §**
- (1) A Hegyközségek Nemzeti Tanácsa (a továbbiakban: HNT) a Borszőlő Szaporítóanyag Előállítását Ösztönző Fejlesztési Tervben (a továbbiakban: Fejlesztési terv) meghatározott feladatok teljesítése érdekében Borszőlő Szaporítóanyagtermelési Alapot (a továbbiakban: Alap) működtet, amelynek célja a magyar borászati termékek piaci helyzetének javítását, forgalmazását elősegítő, az éghajlatváltozásból adódó új követelményeknek megfelelő borszőlőfajták nemesítésének ösztönzése.
  - (2) Az Alapból a HNT által elfogadott Fejlesztési terv megvalósításához szükséges beszerzések és költségek finanszírozhatók.

- (3) Az Alapból
- finanszírozott kutatásnak hozzá kell járulnia az éghajlatváltozás okozta kihívások és környezetbarát termeszéstechnológiák alkalmazásához, valamint a jövedelmező szőlőtermesztéshez;
  - finanszírozott kutatások eredményéhez a szőlőtermelő hegyközségi tagoknak hozzáférést kell biztosítani olyan módon, hogy annak kiválasztási rendszere nyílt és előre meghatározott feltételeken alapuljon;
  - származó forrás kizárólag a borkészítésre alkalmas szőlő, valamint szőlő alany keresztezéssel nemesítésére, klónszelekcióra és ehhez kapcsolódó alkalmazott kutatásokra, tájkísérletek beállítására használható fel.
- (4) Az Alap működésének (3) bekezdésben nem szabályozott további részletes szabályait a HNT határozza meg.
- (5) Az Alap bevételét a 2. § szerinti pénzügyi hozzájárulás képezi.
- 2. §**
- (1) Pénzügyi hozzájárulást kell fizetni a Magyarországon a mezőgazdasági termékpiacok közös szervezésének létrehozásáról és a 922/72/EGK, a 234/79/EK, az 1037/2001/EK és az 1234/2007/EK tanácsi rendelet hatályon kívül helyezéséről szóló, 2013. december 17-i 1308/2013/EU európai parlamenti és tanácsi rendelet (a továbbiakban: 1308/2013/EU rendelet) 81. cikkében foglaltaknak megfelelő borszőlőfajtát bortermelés céljából telepítő
- hegyközségi tagsággal nem rendelkező szőlőtermelőknek e rendelet szerint;
  - hegyközségi tagsággal rendelkező szőlőtermelőnek a HNT piacszervezési intézkedése alapján.
- (2) A pénzügyi hozzájárulást
- az 1308/2013/EU rendelet 64. cikke szerinti új telepítési engedély,
  - az 1308/2013/EU rendelet 66. cikke szerinti újraterületi engedély, valamint
  - az 1308/2013/EU rendelet 68. cikke szerinti átváltott telepítési engedély
- alján telepített, a Hegyközségi Információs Rendszerben rögzített ültetvények után kell megfizetni.
- (3) A fizetendő pénzügyi hozzájárulás összegét a hegybíró a nyilvántartásba vételről szóló döntésével egyidejűleg állapítja meg az ültetvény telepítéshez felhasznált szaporítóanyag tőszáma és a pénzügyi hozzájárulás mértéke alapján.
- (4) A pénzügyi hozzájárulást az (1) bekezdés szerinti kötelezettnek a (3) bekezdés szerinti döntés kézhezvételétől számított nyolc napon belül kell megfizetnie banki átutalással a HNT részére a HNT honlapján közzétett bankszámlára.
- (5) A pénzügyi hozzájárulás mértéke tövenként tíz forint.
- (6) Ha az (1) bekezdés szerinti kötelezett nem tesz eleget a pénzügyi hozzájárulás-fizetési kötelezettségének, a hegyközségi járulékfizetési kötelezettség nemteljesítésére vonatkozó jogkövetkezményeket kell alkalmazni.
- 3. §**
- (1) A HNT az Alapot elkülönítetten működteti. A pénzügyi hozzájárulás beszedéséhez kapcsolódó adminisztratív költségekre a tárgyévi szakmaközi hozzájárulás bevétel legfeljebb 5%-a használható fel, amely összeg arányos részét félévenként a HNT főszámlájára kell átvezetni.
- (2) A HNT minden év május 31-ig a honlapján nyilvánosságra hozza – az e rendelet szerinti bevételek elkülönített bemutatásával készített – beszámolóját az Alap előző évi felhasználásáról.
- 4. §**
- (1) Ez a rendelet 2021. január 1-jén lép hatályba.
- (2) Ez a rendelet 2024. január 1-jén hatályát veszti.
- 5. §**
- Ez a rendelet a mezőgazdasági termékpiacok közös szervezésének létrehozásáról és a 922/72/EGK, a 234/79/EK, az 1037/2001/EK és az 1234/2007/EK tanácsi rendelet hatályon kívül helyezéséről szóló, 2013. december 17-i 1308/2013/EU európai parlamenti és tanácsi rendelet végrehajtásához szükséges rendelkezéseket állapít meg.

Dr. Nagy István s. k.,  
agrárminiszter